Нормирање производа је процес примене стандарда и спецификација на производе у циљу осигурања њиховог квалитета, конзистенције и унапређења производне ефикасности. У случају фирме која производи и продаје врата, процес нормирања производа би укључивао следеће кораке:

1. Шифарник материјала - обухвата примену одговарајућих шифарских метода и техника за заштиту и обележавање материјала који се користи у производњи врата. Ту наводимо идентификацију материјала, шифровање, опис материјала и наводимо цену и расположиве количине.
2. Шифарник производа - односи се на ефикасну и систематизовану методологију за шифрирање и обележавање различитих производа врата. Овај потпроцес помаже у идентификацији, праћењу и организацији производа. Наводимо идентификацију и шифру производа, назив и димензије.
3. Норматив производа - обухвата усвајање и примену норматива и стандарда који се односе на дизајн, квалитет, безбедност и исправност производа врата. Овај потпроцес има за циљ осигурање конзистентности и усаглашености производа са индустријским стандардима и захтевима клијената.
4. Шифарник операција - односи се на ефикасно и систематизовано шифрирање и обележавање различитих операција или радних задатака у производном процесу врата. Циљ овог потпроцеса је да се обезбеди јасно идентификовање и праћење операција, што омогућава бољу контролу и управљање производњим процесом.
5. Производ\_Операције – Овај процес и ову табелу добијамо након повезивања табеле ,,Шифарник производа“ и табеле ,,Шифарник операција” везом N:N. У њој наводимо идентификациони број производа и операције која се извршава над тим производом. Такође наводимо и шифру и време потребно за само извршење операције.

Поред корака које сам навео, још је важно напоменути да процес нормирања производа за фирму која производи и продаје врата обухвата и следеће аспекте:

1. Конкуренција на тржишту: Потребно је пратити и анализирати конкуренцију на тржишту како би се осигурало да се производи у складу са тренутним потребама и захтевима купаца и тржишта.
2. Контрола квалитета: Потребно је успоставити систем контроле квалитета који ће пратити квалитет производа у свим фазама производног процеса. Овај систем контроле квалитета би укључивао и мерење перформанси производа, праћење трендова, откривање грешака и примену исправљања и побољшања процеса.
3. Одржавање стандарда: Потребно је осигурати да се производи и даље производе у складу са тренутним стандардима и спецификацијама, и да се прате промене на тржишту и у индустрији.
4. Усаглашеност са прописима: Фирма која производи и продаје врата мора да поштује све релевантне прописе и законе који се односе на безбедност, здравље и животну средину.
5. Побољшање процеса: Потребно је редовно преиспитивати производни процес и идентификовати прилике за побољшање како би се осигурало да производи буду што бољи и ефикаснији.

Све ове аспекте је важно узети у обзир приликом примене процеса нормирања производа за фирму која производи и продаје врата, како би се осигурало да производи буду квалитетни, конкурентни и у складу са потребама и захтевима тржишта.





